



# Delphine Bec Chief Product Officer



42 ans  
- Permis de conduire

✉ delphine\_bec@hotmail.fr  
☎ +33 623 645 424

Curieuse et toujours prête à relever de nouveaux défis, n'hésitez pas à me contacter ! Nous trouverons forcément une manière de collaborer. A très vite.

## EXPÉRIENCES

### Chief Product Officer

DIGITAL VIRGO - Depuis août 2022 - CDI - Aix-En-Provence - France



- ▶ Management d'une équipe de Lead Product Managers et de Product Owners (24 personnes) organisée par thématiques de produits : VOD, TV, Jeux (Core Gaming, Esport, Casual Gaming), Musique, Sports, Lifestyle, Chat, Edutainment.
- ▶ Organisation de la collaboration entre les équipes pluridisciplinaires et internationales, business/sales, IT, marketing/advertising, contenus/édito, afin d'assurer la livraison réussie des différents produits/projets.
- ▶ Mentorat des responsables produit des filiales du Groupe à l'international, supervision du développement, de la gestion et de la mise en œuvre de la stratégie produit du Groupe.

### Directrice Partenaires Premium

Digital Virgo France - Mai 2017 à juillet 2022 - CDI - Aix-En-Provence - France



- ▶ Management d'une équipe de 6 personnes
- ▶ Participation active à l'avant-vente (études de faisabilité, établissement de budgets, business plan)
- ▶ Développement et gestion de la relation partenaires à l'échelle internationale
- ▶ Accompagnement, conception, adaptation, gestion et suivi de projets des partenaires de la vente à l'usage.
- ▶ Support et accompagnement des partenaires premium de manière globale : marketing, produit, UX, technologique, statistiques, monétisation, et renommée.

### Détachée chargée de missions, rôle : Responsable Produits

Digital Virgo Maroc - Septembre 2016 à avril 2017 - Casablanca - Maroc



- ▶ Structurer, former et manager l'équipe Produits (10 personnes) locale. Recrutement et formation de nouveaux talents.
- ▶ Coordination inter-filiales pour concevoir et mettre en œuvre la déclinaison des offres, produits et services Groupe pour les adapter aux marchés locaux.
- ▶ Gestion et suivi de Projets Grands Comptes et déploiements en Afrique et au Moyen Orient.
- ▶ Mise en place de bonnes pratiques et procédures en coordination avec les équipes internationales pour accompagner le développement rapide des équipes locales et optimiser la qualité des produits, UX/UI, fidélisation et usage.

### Chef de produit senior

Digital Virgo Entertainment - Juin 2010 à septembre 2016 - CDI - Aix-En-Provence - France



- ▶ Conception, gestion de projet, lancement et suivi d'une application d'éveil et de divertissements pour enfants (1-6 ans) internationale.
- ▶ Conception, gestion, et suivi de produits grand public online (Mobiles/App/Web) pour la France, l'Espagne et le Brésil. Services de musique à la demande, de personnalisation du mobile, de streaming vidéo, de jeux, etc.

### Responsable communication

Biomass Concept - Septembre 2008 à février 2010 - CDI - Barcelone - Espagne



Biomass Concept valorise les co-produits issus des transformations du bois, de l'agriculture et de l'agroalimentaire.

### Chef de projet Web

RND - Agence - Février 2008 à août 2008 - CDI - Boulogne Billancourt - France



Gestion de projets multimédias, Relation client, suivi, conseil et fidélisation

### Chargée de communication interne

HSBC FRANCE - Février 2007 à février 2008 - CDD - Paris - France



# COMPÉTENCES

## Langues

- ▶ Espagnol
- ▶ Anglais (Niveau B2 - BULATS)
- ▶ Français (langue maternelle)



## Marketing Digital

- ▶ Marketing online
- ▶ Culture ROIste, optimisation du parcours d'achat
- ▶ UX, UI



## Moyens et parcours de paiement online

- ▶ DCB, MTB, USSD, Wallets / Paypal / CB
- ▶ micro billing, e-invoicing
- ▶ Optimisation de parcours de paiement online



## Gestion de projets internationaux

- ▶ Esprit d'équipe, sens de la réactivité et respect des délais
- ▶ Approche AGILE
- ▶ Management et coordination d'équipes et de projets internationaux



## Management

- ▶ Encadrement de 25 à 30 personnes selon les projets
- ▶ Mentora, transmission de savoir et de compétences



# FORMATIONS

## MASTER II PRO Communication et Multimédia

UNIVERSITÉ PANTHÉON-ASSAS PARIS II.

Septembre 2005 à juin 2006

## Master I - Sciences Politiques

UNIVERSITÉ PANTHÉON-ASSAS PARIS II.

Septembre 2004 à juin 2005

## LICENCE de Droit

UNIVERSITÉ PAUL CEZANNE AIX - MARSEILLE III

Octobre 2003 à juin 2004

## BAC L

PRYTANÉE NATIONAL MILITAIRE

Septembre 1997 à juin 2000

2830D